

تأثیر ویژگیهای فردی و ارتباطی کشاورزان بیمه‌گذار بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی پژوهش موردی: استان خراسان جنوبی

علی دادرس مقدم*، دکتر اسدالله زمانی پور**

چکیده

این پژوهش، به بررسی ویژگیهای فردی و ارتباطی کشاورزان بیمه‌گذار و تأثیر هر کدام از این ویژگیها بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی در استان خراسان جنوبی پرداخته است. این تحقیق از نوع کاربردی بوده و به روش توصیفی-همبستگی انجام گرفته است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران و به تعداد 150 نفر از افراد بیمه‌گذار به عنوان نمونه انتخابی، به دست آمد. شیوه اجرای تحقیق به صورت میدانی بوده که با استفاده از پرسشنامه انجام گرفته و برای تحلیل داده‌ها نیز از نرم‌افزار Spss استفاده شده است.

بر مبنای هدف اصلی تحقیق، هدفهایی فرعی همچون بررسی ویژگیهای فردی بیمه‌گذاران و تعیین ویژگیهای ارتباطی مؤثر بر بیمه‌گذاران کشاورز، در نظر گرفته شد که نتایج زیر خلاصه‌ای از دستاوردهای پژوهش حاضر است:

میانگین سنی پاسخگویان بیمه‌گذار، 48 سال، سطح تحصیلات آنها با بیشترین فراوانی (77 درصد) ابتدایی و متوسط و سابقه کشاورزی بیمه‌گذار، 29 سال بوده است. همچنین، بیشتر کشاورزان، تماس با کارشناسان بیمه و مروجان را مناسبترین منبع افزایش اطلاعات می‌دانند. نتایج برگرفته از ضریب همبستگی اسپیرمن نیز نشان داد، بین متغیرهای سن کشاورزان بیمه‌گذار، سابقه فعالیت کشاورزی کشاورزان بیمه‌گذار، سطح تحصیلات کشاورزان بیمه‌گذار، میزان تماس با کارشناسان بیمه و مروجان و شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی، همبستگی وجود دارد. همچنین نتایج رگرسیون چندگانه نمایان کرد که سطح تحصیلات و میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی، 34 درصد از متغیر وابسته را تبیین می‌کند. از سویی، یافته‌های آزمون من‌ویتنی نشان داد که کشاورزان زن، گرایش بیشتری به بیمه کردن محصولات خود دارند. همچنین، یافته‌های دیگری نیز به دست آمد که بر اساس آنها، چند پیشنهاد در پایان مقاله ارائه شده است.

کلیدواژه‌ها:

بیمه محصولات کشاورزی، بیمه‌گذار، ویژگیهای فردی، کانالهای ارتباطی، پذیرش، استان خراسان جنوبی.

بیمه و
کشاورزی

سال هفتم
شماره 25 و 26
1389

مقدمه

از آنجا که کشاورزی، همواره با مخاطره‌های گوناگونی همراه است و بهره‌برداران کشاورزی نیز، به دلایل مختلف از جمله نابسامانیهای جوی و آفتها و بیماریهای گیاهی و همچنین، تغییر قیمتها، با بی‌اطمینانی یا ریسک در مورد میزان محصول و درآمد خویش روبه‌رو هستند؛ از این رو کشاورزان، نهادهای روستایی و وام‌دهندگان، به تجربه، راهکارهایی را برای کاهش این گونه خطرها و یا رویارویی با آنها یافته‌اند که بیمه کشاورزی، یکی از بهترین راهکارها در این زمینه به شمار می‌آید.

بیمه محصولات کشاورزی، نوعی بیمه است که به موجب آن محصولات کشاورزی در برابر خطرهای کشاورزی و بیماریهای گیاهی و حوادثی مانند آتشسوزی، مورد تضمین قرار می‌گیرد و خسارت مالی وارد آمده به کشاورز بیمه‌گذار تا میزان مورد تعهد بیمه‌گر جبران می‌شود.

عمر بیمه محصولات کشاورزی در کشور ما کمتر از سه دهه است. قانون بیمه محصولات کشاورزی در سال 1362 به تصویب رسید و عملیات اجرایی این قانون در سال 1363 با زیر پوشش قرار دادن دو محصول پنبه و چغندر قند در استانهای خراسان و مازندران آغاز شد. به رغم پیشرفتهای چند سال اخیر، بیمه کشاورزی نیاز به توجه و توسعه بیشتری دارد. توسعه بیمه می‌تواند نقش درخور توجهی در جبران خسارت وارد شده به این بخش ایفا کند و همچنین زمینه و تضمین استقلال مالی صندوق بیمه کشاورزی و رهایی از وابستگیهای آن به دولت را فراهم آورد و باعث افزایش ارزش افزوده بخش کشاورزی، افزایش درآمد و کاهش فقر در جوامع روستایی شود.

با این همه، هنوز کاستیها و نارساییهای مهمی در بین دو بخش پیشگفته (بخش بیمه و بخش کشاورزی) وجود دارد. از آن میان می‌توان به دو مقوله کلی نارساییهای مربوط به ساختیابی نظام بیمه محصولات کشاورزی که برخاسته از نبود سازوکارهای مناسب و نبود الگوها و شیوه‌های عملی کارآمد آنهاست و دیگری، نارساییهای مشارکتی کشاورزان، یاد کرد. این دو مقوله، نمایانگر گسترش ناکافی نظام محصولات کشاورزی در کشور است.

فصلنامه
بزهشی



نظر به اهمیت مقوله دوم (نارساییهای مشارکتی کشاورزان) و نیاز جدی به انجام پژوهشهای گوناگون و گسترده در کل کشور، این پژوهش با هدفهای زیر انجام پذیرفت. گفتنی است، در این پژوهش با توجه به نقش شخصیتی افراد در پذیرش بیمه محصولات کشاورزی، از یکسو به بررسی ویژگیهای فردی تأثیرگذار پرداخته و از دیگر سو، نقش کانالهای ارتباطی در این زمینه بررسی شده است تا عوامل مؤثر مشارکتی و انگیزه‌ساز در پذیرش بیمه محصولات کشاورزی تعیین شود.

هدفهای اصلی پژوهش:

- بررسی ویژگیهای فردی بیمه‌گذاران مورد بررسی
- تعیین ویژگیهای ارتباطی مؤثر بر بیمه‌گذاران مورد بررسی

روشها و ابزارهای پژوهش

پژوهش حاضر از نوع توصیفی- همبستگی است و برای جمع‌آوری اطلاعات از روشهای مشاهده، مطالعه کتابخانه‌ای و سپس روش میدانی (پرسشنامه) استفاده شده، سپس با استفاده از نرم‌افزار SPSS داده‌های به دست آمده، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. حجم نمونه مورد مطالعه نیز از راه فرمول کوکران به دست آمده و در بردارنده 150 نفر از بیمه‌گذاران استان خراسان جنوبی بوده است که به صورت طبقه‌ای نسبی و سپس تصادفی انتخاب شدند. متغیرهای مستقل و وابسته این تحقیق و همچنین نوع آزمون مورد استفاده، در جدول شماره 1 نشان داده شده است.

جدول شماره 1: متغیرهای مستقل و وابسته و آزمونهای مورد استفاده

ردیف	متغیر مستقل	مقیاس	متغیر وابسته	مقیاس	نوع آزمون																																								
1	ویژگیهای فردی	سن	فاصله‌ای	ترتیبی	اسپیرمن																																								
					اسپیرمن																																								
					من ویتنی																																								
					اسپیرمن																																								
					اسپیرمن																																								
2	ویژگیهای ارتباطی	میزان استفاده از رسانه‌های انبوهی	میزان تماس با کارشناسان بیمه و مروجان	میزان ارتباط با دوستان و آشنایان	میزان آگاهی و اطلاعات کشاورزان در زمینه بیمه																																								
						میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی	میزان ارتباط با رهبران محلی	میزان استفاده از مجله‌ها و نشریه‌ها	بازدید از مزارع نمونه	میزان استفاده از فیلمهای آموزشی ویدیویی																																			
											میزان پذیرش بیمه محصولات کشاورزی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی																														
																اسپیرمن	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی																									
																					ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی																				
																										ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی															
																															ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی										
																																				ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی					
																																									ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی
ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی																																									
					ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی	ترتیبی																																				

برگرفته از: داده‌های پژوهش

فصلنامه
پژوهشی

به منظور تعیین روایی پرسشنامه نیز، از دیدگاهها و نظرهای استادان رشته محیط زیست و کاربرد انرژیهای نو استفاده شده و پایایی آن را روش آلفا کرونباخ برابر 79 درصد تعیین نموده است.

نتایج و بحث

در این بخش، نتایج برگرفته از یافته‌ها، در دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی تحلیل می‌شود.

1- نتایج برگرفته از آمار توصیفی:

الف) ویژگیهای فردی کشاورزان بیمه‌گذار

بر اساس نتایج به دست آمده از تحقیق، سن پاسخگویان با بیشترین فراوانی (57 درصد) در بازه سنی 31 تا 40 سال بوده و میانگین سنی آنها نیز 48 سال است (جدول شماره 2).

جدول شماره 2: سن کشاورزان بیمه گذار

سن	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
30 - 20	15	14/7	14/7
40 - 31	57	32/1	40/4
50 - 41	51	29/4	64/2
بالتر از 51	27	23/9	96/3
جمع	150	100	100

میانگین: 2/18 میانه: 2 مد: 2 انحراف معیار: 1/31
برگرفته از: یافته‌های پژوهش

دیگر یافته‌های آمار توصیفی نشان می‌دهد، تحصیلات پاسخگویان بیمه‌گذار طبق داده‌های جدول شماره 3 با بیشترین فراوانی (77 درصد) در سطح ابتدایی است.

بیمه و
کشاورزی

سال هفتم
شماره 25 و 26
1389

جدول شماره 3: سطح تحصیلات بیمه گذاران

سطح تحصیلات	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
بیسواد	12	11	11
ابتدایی	77	29/4	40/4
راهنمایی	26	23/9	64/2
دیپلم	35	32/1	96/3
بالتر از دیپلم	4	3/7	100
بدون پاسخ	1	0	0
جمع	150	100	-

میانگین: 2 مد: 2
برگرفته از: یافته‌های پژوهش

بر پایه یافته‌های پژوهش، میانگین تعداد اعضای خانواده بیمه‌گذاران مورد مطالعه 6 نفر است که بیشترین فراوانی (46/8 درصد) مربوط به گروه جمعیتی 5 تا 9 نفری است. همچنین بر پایه

تأثیر ویژگیهای فردی و ارتباطی

داده‌های جدول شماره 4، متوسط سابقه کشاورزی بیمه‌گذاران، 29 سال و کمترین سابقه 1 سال و بیشترین سابقه 65 سال است. بیشترین فراوانی نیز، مربوط به طبقه 21 تا 30 سال سابقه کشاورزی است. یادآوری می‌شود، بیشترین فراوانی جنسیتی کشاورزان بیمه‌گذار نیز، مربوط به مردان (68/9 درصد) است.

جدول شماره 4: توزیع فراوانی سابقه کشاورزان بیمه‌گذار بر حسب سال

سابقه	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
1-10	12	12/8	12/8
11-20	20	21/3	34
21-30	68	29/8	63/8
31-40	20	21/3	85/1
41-50	7	7/4	92/6
بیشتر از 50	7	7/4	100
بدون پاسخ	16	0	0
جمع	150	100	100

انحراف معیار: 12/82

مد: 21-30

میانگین: 29

برگرفته از: یافته‌های پژوهش

فصلنامه
پژوهشی



ب) ویژگیهای ارتباطی:

بر پایه یافته‌های این تحقیق در زمینه اولویت‌بندی استفاده از کانالهای ارتباطی، نتایج ارائه شده در جدول شماره 5 به دست آمده است. بر طبق این داده‌ها، بیشتر کشاورزان میزان تماس با کارشناسان بیمه و مروجان را در اولویت نخست قرار دادند و آن را مناسبترین منبع افزایش اطلاعات می‌دانند و پس از آن، میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی و میزان ارتباط با رهبران محلی، در اولویتهای بعدی قرار گرفته است.

جدول شماره 5: اولویتبندی میزان دریافت اطلاعات مورد نیاز از کانالهای ارتباطی

اولویت	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین	تعداد	کانالهای ارتباطی
1	49/12	1/68	3/42	87	میزان تماس با کارشناسان بیمه و مروجان
2	52/76	1/81	3/43	94	میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی
3	55/18	1/49	2/70	94	میزان ارتباط با رهبران محلی
4	59/04	1/60	2/71	96	میزان ارتباط با دوستان و آشنایان
5	62/05	1/93	3/11	86	میزان آگاهی و اطلاعات کشاورزان در زمینه بیمه
6	67/11	1/51	2/25	71	میزان استفاده از رسانه های انبوهی
7	76/82	1/79	2/33	75	بازدید از مزارع نمونه
8	88/38	1/75	1/98	75	میزان استفاده از فیلمهای آموزشی ویدیویی
9	93/2	2	2/15	86	میزان استفاده از مجلهها و نشریهها

برگرفته از: یافته‌های پژوهش

2- نتایج برگرفته از آمار استنباطی:

در این بخش، به منظور تعیین رابطه میان متغیرها ضریب همبستگی اسپیرمن به کار رفته و پس از آن برای تعیین تأثیر متغیرهای مستقل بر وابسته، رگرسیون چندگانه استفاده شده و همچنین آزمون من‌ویتنی و کروسکال والیس برای بررسی تأثیر متغیرهای فردی مستقل بر وابسته، به کار رفته است.

الف) نتایج به دست آمده از ضریب همبستگی اسپیرمن

داده‌های جدول شماره 6، نتایج برگرفته از این ضریب را مشخص کرده و بر پایه آن مطالب زیر، نتیجه گیری شده است:

بررسی ضریب همبستگی اسپیرمن، بین دو متغیر سن کشاورزان بیمه‌گذار و پذیرش بیمه محصولات کشاورزی نشان می‌دهد که دو متغیر در سطح 5 درصد خطا، رابطه منفی و معنیداری با هم دارند؛ به دیگر سخن، هرچه سن کشاورز کمتر باشد، پذیرش بیمه محصولات کشاورزی، بیشتر می‌شود.

بررسی ضریب همبستگی اسپیرمن، میان دو متغیر سابقه فعالیت کشاورزی، کشاورزان بیمه‌گذار و پذیرش بیمه محصولات کشاورزی نمایانگر آن است که دو متغیر در سطح 1 درصد خطا، رابطه مثبت و معنیداری با هم دارند؛ به دیگر سخن، هر چه سابقه کشاورزی کشاورزان بیشتر باشد، پذیرش بیمه محصولات کشاورزی نیز، افزایش می‌یابد.

بررسی ضریب همبستگی اسپیرمن، بین دو متغیر سطح تحصیلات کشاورزان بیمه‌گذار و پذیرش بیمه محصولات کشاورزی نشان می‌دهد که دو متغیر در سطح 1 درصد خطا، رابطه مثبت و معنیداری با هم دارند؛ به دیگر سخن، هرچه تحصیلات کشاورزان بالاتر باشد، پذیرش بیمه محصولات کشاورزی نیز، بیشتر می‌شود.

بررسی ضریب همبستگی اسپیرمن، میان دو متغیر میزان تماس با کارشناسان بیمه و مروجان، کشاورزان بیمه‌گذار و پذیرش بیمه محصولات کشاورزی نمایانگر آن است که دو متغیر در سطح 1 درصد خطا، رابطه مثبت و معنیداری با هم دارند؛ به دیگر سخن، هرچه میزان تماس با کارشناسان بیمه و مروجان بیشتر باشد، پذیرش بیمه محصولات کشاورزی نیز، افزایش می‌یابد.

بررسی ضریب همبستگی اسپیرمن، میان دو متغیر میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی بیمه‌گذار و پذیرش بیمه محصولات کشاورزی نیز نشان می‌دهد، دو متغیر در سطح 5 درصد خطا، رابطه مثبت و معنیداری با هم دارند؛ به دیگر سخن، هرچه میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی کشاورز بیشتر باشد، پذیرش بیمه محصولات کشاورزی هم، بیشتر می‌شود.

فصلنامه
پژوهشی



جدول شماره 6: خلاصه نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن

متغیرها	R	p
سن	-0/1141	0/028
سابقه کشاورزی	0/611	0/000
سطح تحصیلات	0/839	0/000
میزان تماس با کارشناسان بیمه و مروجان	0/478	0/000
میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی	0/218	0/017

برگرفته از: یافته‌های پژوهش

(ب) نتایج به دست آمده از رگرسیون چندگانه:

نتایج به دست آمده از رگرسیون چندگانه در زمینه تغییرات متغیر وابسته بر مبنای متغیر مستقل نشان می‌دهد، به ترتیب، سطح تحصیلات و میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی، 34 درصد از متغیر وابسته را تبیین می‌کند که داده‌های آن در جدول شماره 7 نشان داده شده است:

جدول شماره 7: نتایج به دست آمده از رگرسیون چندگانه

مرحل	متغیرهای وارد شده به معادله	ضریبهای b	R ²	F
گام اول	سطح تحصیلات	0/615	0/66	271/89
گام دوم	سطح تحصیلات میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی	0/436 0/329	0/34	171/97

برگرفته از: یافته‌های پژوهش

بیمه و
کشاورزی

سال هفتم
شماره 25 و 26
1389

(ج) نتایج به دست آمده از آزمون من‌ویتنی

نتایج به دست آمده از آزمون من‌ویتنی در زمینه اختلاف دیدگاه کارشناسان زن و مرد نیز نشان می‌دهد که بین دو دیدگاه یاد شده، اختلاف معنیداری وجود دارد؛ به گونه‌ای که بر طبق این نتایج، کشاورزان زن، گرایش یا تمایل بیشتری به بیمه محصولات خود دارند.

جمع‌بندی و پیشنهادها

یافته‌های پژوهش نشان داد که جنسیت بیشتر پاسخگویان، مرد بوده؛ ولی با وجود این، برپایه نتایج به دست آمده، گرایش یا تمایل به بیمه کردن محصولات کشاورزی در بین زنان، بیشتر از مردان بوده است؛ از همین رو پیشنهاد می‌شود، برنامه‌های رادیویی، تلویزیونی و حتی بسته‌های آموزشی، فنی و تخصصی، ویژه این دسته از کشاورزان تهیه شود، زیرا با توجه به نقش گسترده و کلیدی زنان روستایی در اقتصاد خانواده مناطق روستایی و درنهایت، توسعه

پایدار کشور، این موضوع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در این راستا، نیاز به انجام پژوهشهایی گسترده و برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند برای توانمندسازی زنان روستایی، بویژه در بخش بیمه محصولات کشاورزی خراسان جنوبی، بیش از پیش به چشم می‌خورد. پژوهش حاضر، همچنین نشان داد که در بین کشاورزان استان خراسان جنوبی، سه عامل تحصیلات، سابقه کشاورزی و سن آنها، اصلی‌ترین عوامل فردی بیمه محصولات کشاورزی به شمار می‌آید. به دیگر سخن، هراندازه سن کشاورز پایینتر، و سطح تحصیلات و سابقه کشت محصولات کشاورزی وی بالاتر باشد، محصولات کشاورزی خود را سریعتر بیمه می‌کند. این امر، نشان‌دهنده پویایی جامعه بیمه‌گذار استان خراسان جنوبی و برخورداری آنها از دانش و سابقه بالا در زمینه کشاورزی است؛ بنابراین می‌توان گفت، کارگاههای آموزشی، برنامه‌های اینترنتی، بسته‌های آموزشی- ترویجی و مجله‌های علمی- تخصصی بیمه، از راهکارهای مناسب برای افزایش آگاهی، کارایی و انگیزه گروه هدف مورد نظر در منطقه است. یافته‌های پژوهش نشان داد که بعضی از کانالهای ارتباطی مانند کارشناسان و مروجان از نظر انتقال اطلاعات و افزایش آگاهی بیمه‌گذاران در اولویت نخست قرار دارند؛ از همین رو پیشنهاد می‌شود، به منظور انتقال اطلاعات و افزایش آگاهی بیمه‌گذاران، از کانالهای پیشگفته، استفاده بیشتری شود؛ بدین صورت که این افراد، حضور گسترده‌تری در منطقه داشته باشند تا برای مشاوره و رایزنی با کشاورزان، به‌آسانی در دسترس آنها قرار گیرند. در این راستا می‌توان از رهبران محلی نیز، استفاده کرد. برای ترویج بیمه در یک منطقه، بهتر است که از برنامه‌های آموزشی ترویجی استفاده شود تا پذیرش بیمه از سوی متقاضیان کشاورز، روند سریعتری پیدا کند. در این راستا، آغاز و اجرای راهبردهای ارتباطی مخاطبان، بسیار مؤثر است.



منابع

1. احمدی، م. (1387)، «بررسی عوامل مؤثر بر عضویت کشاورزان در تعاونیهای تولید روستایی در قالب الگوی تلفیقی انتشار نوآوری‌ها». پایان نامه کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس.
2. آرایش، ب. (1377)، «بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش و عدم ادامه نوآوری تکنولوژی آبیاری بارانی در بین کشاورزان ایلام». پایان نامه کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس.
3. امینی، ا. و رضانی، م. (1380)، «بیمه محصولات کشاورزی، راهکارهای اجتناب ناپذیر برای دستیابی به هدفهای توسعه»، مجموعه مقالات همایش بیمه کشاورزی، توسعه و امنیت سرمایه‌گذاری. چاپ اول، تهران: بانک کشاورزی ایران.
4. ثمری، د. (1376)، «بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش طرح تجمیع آبادیهای کم‌خانوار جنگل نشین در منطقه گرگان و گنبد»، پایان نامه کارشناسی ارشد رشته ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی تهران واحد علوم و تحقیقات.
5. جابری، ا. (1376)، «نقش بیمه محصولات کشاورزی در توسعه کشاورزی»، مجموعه مقالات اولین کنگره ملی بررسی مسائل توسعه کشاورزی ایران، تهران: انتشارات سازمان تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی.
6. جابری، ا. (1376)، «بیمه محصولات کشاورزی» فصلنامه بیمه مرکزی ایران، شماره 3، صص 55 تا 58.
7. جعفرزاده، ع. (1378)، «اهمیت بیمه محصولات کشاورزی در جبران خسارتهای طبیعی»، فصلنامه بیمه، شماره 55، صص 142-160.
8. خادم آدم، ن. (1370)، سیاستهای اقتصادی کشاورزی در نظام های مختلف و ایران. تهران: انتشارات اطلاعات.
9. دريجانی، ع. و قربانی، م. (1377)، «عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه گندم در استان مازندران»، مجموعه مقالات دومین گردهمایی اقتصاد کشاورزی ایران، تهران: انتشارات دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران.
10. صادقی، لادن، (1380)، «بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی»، مجموعه مقالات همایش بیمه کشاورزی، توسعه و امنیت سرمایه‌گذاری. تهران: انتشارات بانک کشاورزی ایران.

11. یعقوبی فرانی . احمد، (1379)، «بررسی عوامل مؤثر در پذیرش و عدم پذیرش بیمه دام روستایی در استان اصفهان از دیدگاه دامداران و کارشناسان بیمه»، پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه تربیت مدرس.

12. Alamgir, H.S & R Bruce, (1992), Pattern and determine of farm practice : some evidence from Bangladesh, Rural development consult , Department of Dgriculture .University of Queens land, Australia.

13-Betru, T (1997), "Personality characteristics of small farmers in relation to their adoption behaviors of improved farm practices", Journal of extension system ,13(1): 136-145.

14- Camboni, S.M.; T.L., Napier & S.B. Lovejoy (1990), "Factors affecting knowledge and participation in the conservation reserve program in a micro targeted area of Ohio, In Napier, T.L. (ed)", Implementing the conservation title of the food security act of 1985, Soil and Water Conservation Society of America, Ankeny, Iowa.

15- Hennessy, D. A. B. A. Babcock & D. J. Hayes (1997) "Budgetary and producer welfare effect of revenue insurance", American Journal of Agricultural Economics, 79: PP. 1024-1034.

فصلنامه
پژوهشی



Effects of Personal & Communicative Characteristics of Insured Farmers on Acceptance of Agricultural Crops Insurance

Case study: South Khorasan Province

A. Dadras Moghaddam* & Dr. A. Zamanipour **

Abstract

The present study has examined personal and communicative characteristics of insured farmers and effects of each characteristic on acceptance of insurance of agricultural crops in South Khorasan Province. This research study is of applied type and has been implemented according to descriptive-correlation method. The sampling has been conducted according to Cochran formula on 150 insured farmers as selected samples. The field research study has been used through application of questionnaires and SPSS software has been used for data analysis.

On the basis of major targets of the research, secondary targets such as personal characteristics of the insured and identification of communicative characteristics effective on insured farmers were taken into consideration and following results were achieved: Average age of the answering insured was 48 years, their educational status was (77%) and their professional background was 29 years. Most farmers consider contacts with insurance experts as the most proper way to collect information. Results of the Spearman correlation coefficient showed that there is a correlation between variables of the age of the insured farmers, their agricultural record, educational level, extent of contacts with insurance promoters, and their participation in educational-extensional courses. Furthermore, results of the manifold regression showed that educational status and extensional-educational activities elucidates 34% of the dependent variables whereas findings of another experiment showed that women farmers were more inclined towards insuring their products.

Keywords:

Agricultural Crops Insurance, Insured, Personal Characteristics, Communicative Channels, Acceptance (Adoption), South Khorasan Province.

بیمه و
کشاورزی

سال هفتم
شماره 25 و 26
1389