

بررسی ویژگیها و دیدگاههای جوانان روستایی پیرامون عوامل

مؤثر بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی

پژوهش موردی : شهرستان کرمانشاه

فاطمه ارتیاعی *

چکیده

بیمه محصولات کشاورزی، شیوه مؤثری برای پخش ریسک در میان کشاورزان سراسر بخشهای اقتصادی در طول زمان است. از سویی، ابزار مناسبی نیز، برای حمایت از منابع مالی تولیدکنندگان بخش کشاورزی به شمار می‌آید. هدف اصلی این پژوهش، بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی از دیدگاه جوانان روستایی شهرستان کرمانشاه است. پژوهش، به روش توصیفی- همبستگی و از راه پیمایش انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق، در بردارنده جوانان روستایی شهرستان کرمانشاه است که در مجموع، 36184 نفر بودند. از این میان، تعداد 175 نفر به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای به عنوان نمونه‌های آماری تعیین شد. روایی محتوایی پرسشنامه نیز، با رایزنی و دریافت نظرهای متخصصان کشاورزی به دست آمد. همچنین آزمون پیشابندی برای به دست آوردن ضریب اعتبار پرسشنامه انجام گرفت و ضریب کرونباخ آلفا 84 درصد حاصل شد. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان می‌دهد، میان متغیرهای مستقل سن، تعداد اعضای خانوار، تعداد اعضای شاغل در بخش کشاورزی، مطالعه رسانه‌های مختلف، میزان زمینهای زراعی، میزان واحدهای دامی، ویژگی ارتباطی، دیدگاه در زمینه اشتغال در فعالیتهای کشاورزی، میزان تحصیلات، علاقه‌مندی به برگزاری کلاسهای آموزشی- ترویجی و آگاهی از هدفهای بیمه، با متغیر وابسته میزان پذیرش بیمه محصول، رابطه مثبت و معنیداری وجود دارد.

کلیدواژه‌ها:

پذیرش، بیمه محصول، جوانان روستایی، ویژگیهای فردی و روانشناختی، ویژگیهای حرفه‌ای و ارتباطی، شهرستان کرمانشاه.

بیمه و
کشاورزی

سال هفتم
شماره 25 و 26
1389