

تأثیر ویژگیهای فردی و ارتباطی کشاورزان بیمه‌گذار بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی پژوهش موردی: استان خراسان جنوبی

علی دادرسی مقدم*، دکتر اسدالله زمانی پور**

چکیده

این پژوهش، به بررسی ویژگیهای فردی و ارتباطی کشاورزان بیمه‌گذار و تأثیر هر کدام از این ویژگیها بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی در استان خراسان جنوبی پرداخته است. این تحقیق از نوع کاربردی بوده و به روش توصیفی-همبستگی انجام گرفته است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران و به تعداد 150 نفر از افراد بیمه‌گذار به عنوان نمونه انتخابی، به دست آمد. شیوه اجرای تحقیق به صورت میدانی بوده که با استفاده از پرسشنامه انجام گرفته و برای تحلیل داده‌ها نیز از نرم‌افزار Spss استفاده شده است.

بر مبنای هدف اصلی تحقیق، هدفهایی فرعی همچون بررسی ویژگیهای فردی بیمه‌گذاران و تعیین ویژگیهای ارتباطی مؤثر بر بیمه‌گذاران کشاورز، در نظر گرفته شد که نتایج زیر خلاصه‌ای از دستاوردهای پژوهش حاضر است:

میانگین سنی پاسخگویان بیمه‌گذار، 48 سال، سطح تحصیلات آنها با بیشترین فراوانی (77 درصد) ابتدایی و متوسط و سابقه کشاورزی بیمه‌گذار، 29 سال بوده است. همچنین، بیشتر کشاورزان، تماس با کارشناسان بیمه و مروجان را مناسبترین منبع افزایش اطلاعات می‌دانند. نتایج برگرفته از ضریب همبستگی اسپیرمن نیز نشان داد، بین متغیرهای سن کشاورزان بیمه‌گذار، سابقه فعالیت کشاورزی کشاورزان بیمه‌گذار، سطح تحصیلات کشاورزان بیمه‌گذار، میزان تماس با کارشناسان بیمه و مروجان و شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی، همبستگی وجود دارد. همچنین نتایج رگرسیون چندگانه نمایان کرد که سطح تحصیلات و میزان شرکت در کلاسها و فعالیتهای آموزشی - ترویجی، 34 درصد از متغیر وابسته را تبیین می‌کند. از سویی، یافته‌های آزمون من‌ویتنی نشان داد که کشاورزان زن، گرایش بیشتری به بیمه کردن محصولات خود دارند. همچنین، یافته‌های دیگری نیز به دست آمد که بر اساس آنها، چند پیشنهاد در پایان مقاله ارائه شده است.

کلیدواژه‌ها:

بیمه محصولات کشاورزی، بیمه‌گذار، ویژگیهای فردی، کانالهای ارتباطی، پذیرش، استان خراسان جنوبی.

بیمه و
کشاورزی

سال هفتم
شماره 25 و 26
1389