

بررسی اثر بیمه محصولات کشاورزی بر رشد اقتصادی بخش کشاورزی با بهره‌گیری از روش هشیائو

دکتر نوشین خانی قریه‌گیبی*، زهرا فولادیان**، احمد رضانی فرخند***

چکیده

بیمه کشاورزی، نوعی از بیمه است که به موجب آن محصولات کشاورزی در برابر خطرهای فعالیتهای کشاورزی و بیماریهای گیاهی و حوادثی مانند آتشفشانی، مورد تضمین قرار می‌گیرد و خسارت مالی وارد شده به کشاورز بیمه‌گذار، تا میزان مورد تعهد بیمه‌گر جبران می‌شود. برپایه نظریه‌ها و مطالعات تجربی، بیمه محصولات کشاورزی اثری مثبت بر رشد بخش کشاورزی داشته است که این نیز از دیگر سو، زمینه‌های رشد و توسعه بیمه را فراهم خواهد آورد. در این تحقیق تلاش شده است، تا موانع و چالشها و راهکارهای گسترش بیمه محصولات کشاورزی در بخش کشاورزی از مسیر اقتصاد سنجی و از راه بررسی جهت تأثیر بیمه محصولات کشاورزی و رشد اقتصادی بخش کشاورزی در ایران تعیین شود. همچنین، نمایان گردد که آیا نظریه‌های مربوط به بیمه و رشد بخش کشاورزی، در عمل در کشور به وقوع پیوسته است؟ سرانجام، با استفاده از نتایج برگرفته از پژوهش، به بررسی موانع و چالشهای پیش‌روی گسترش بیمه محصولات کشاورزی در بخش کشاورزی پرداخته و راهکارهایی برای توسعه بیمه ارائه شود. برای این منظور، از داده‌های سری زمانی ۱۳۶۳-۱۳۸۴ در نرم‌افزار Eviews5 و روش هشیائو^۱ بهره‌گرفته شده است. نتایج تخمین در این پژوهش نشان می‌دهد، در ایران، تنها یک رابطه یکسویه از رشد اقتصادی بخش کشاورزی به رشد بیمه محصولات کشاورزی برقرار است و رابطه عکس آن برقرار نیست.

کلیدواژه‌ها:

بیمه محصولات کشاورزی، رشد اقتصادی بخش کشاورزی، آزمون هشیائو.

بیمه و
کشاورزی

سال هشتم
شماره ۲۷ و ۲۸
۱۳۹۰

* عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علی‌آباد

E-mail: nooshin.khani@gmail.com

** کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی از دانشگاه الزهرا

E-mail: Zahra.fooladian@gmail.com

*** کارشناس ارشد برنامه‌ریزی رفاه اجتماعی از دانشگاه تهران

E-mail: ahmad.ramezani60@gmail.com

1. Hsiao