

بررسی تأثیر شاخصهای بیمه زیتون بر تولید

و سطح زیرکشت آن در ایران

(نگاهی به طرح بیمه زیتون ایران در دوره ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۷)

حسرو غربی^{*} ، حمید کریمی^{**} ، علی اکبر موسوی^{*} ، حسین آذریان^{*}

چکیده

لزوم حمایت از بخش کشاورزی، بویژه باگبانی، در برابر عوامل خطر قهری و طبیعی که بیرون از کنترل تولید کننده است، بر کسی پوشیده نیست. بیمه کشاورزی، یکی از راهکارهای حمایت از این بخش است. در میان محصولات باقی نیز، زیتون، یکی از محصولات مهم، بویژه از نظر اقتصادی و کاربردی است. در راستای حمایت از این محصول، طرح بیمه زیتون از سال ۱۳۸۱ از سوی صندوق بیمه کشاورزی، به اجرا درآمده است.

نتایج برگفته از اجرای طرح بیمه زیتون در بررسی دوره ۶ ساله (از سال ۸۲-۱۳۸۱ تا ۸۷-۱۳۸۷) اجرای طرح تا هنگام اطلاعات نهایی شده آن) نشان می‌دهد، ضریب خطر زیتون از ۵۱ درصد به ۵۱ درصد افزایش یافته که به همین نسبت نیز، غرامت پرداختی این محصول، روندی افزایشی داشته و در عمل، این محصول را از یک محصول کم خطر در بیمه باگها، به یک محصول پر خطر تبدیل کرده است. این مسئله از دیدگاه بیمه‌ای و علم باگبانی، نمایانگر افت تولید و به هدر رفتن سرمایه ملی کشور به دلیل فراهم نبودن بسترها لازم برای این محصول ارزشمند است. این پژوهش برای نخستین بار در ایران به منظور بررسی تأثیر شاخصهای بیمه زیتون بر تولید و سطح زیرکشت آن از آغاز طرح در سالهای پیشگفتہ، انجام گرفته است. برای این منظور ضریب همبستگی شاخصهای بیمه زیتون (حق بیمه، سطح بیمه، حداقل تعهد بیمه‌گر و سطح خسارت) با شاخصهای تولید (افت تولید، میزان تولید و سطح زیرکشت) با استفاده از نرم‌افزار **Curve expert** مورد ارزیابی قرار گرفت. کمترین ضریب همبستگی، بین میزان افت تولید و حداقل تعهد بیمه‌گر ($8/83$ درصد) و بیشترین ضریب همبستگی، بین میزان سطح خسارت و سطح بیمه وجود دارد ($42/99$ درصد). افزایش سطح زیرکشت نیز، دارای رابطه‌ای مستقیم با افزایش سطح بیمه است ($65/76$ درصد) که نشان می‌دهد، به کاریستن سیاست بیمه‌ای در جهت افزایش سطح زیرکشت (در چارچوب حمایت مالی از باگدار) بوده؛ اما توسعه سطح زیرکشت در مناطق پر خطر بیشتر است. به همین دلیل، ضریب همبستگی میزان غرامت و سطح زیرکشت نیز، رابطه مستقیم دارند ($85/90$ درصد).

کلیدواژه‌ها:

سطح زیرکشت، غرامت، افت تولید، بیمه کشاورزی، محصول پر خطر، زیتون، طرح بیمه.

* کارشناسان گروه بیمه باگات و منابع طبیعی صندوق بیمه کشاورزی

** مدیر گروه تحقیقات و بازاریابی صندوق بیمه کشاورزی