

## بررسی نقش آموزشهای ترویجی در توسعه بیمه مراتع از دیدگاه کارشناسان صندوق بیمه کشاورزی در استان تهران

مهسارامی\*، دکتر مریم امیدی نجف‌آبادی\*\*، دکتر سید اکبر جوادی\*\*\*

### چکیده

فعالیت‌های مرتعداری، پیوسته با خطرهای طبیعی مانند سرما، گرما، سیل، تگرگ و آتشسوزی روبه‌روست؛ به گونه‌ای که این فعالیتها، همواره در فضای ناپدیدار برگرفته از رویارویی با طیف گسترده‌ای از خطرهای انجام می‌گیرد. از آنجاکه مرتعداران نیز، توان مالی کافی برای جبران خسارتهای این خطرهای طبیعی را ندارند پدید آمدن، یک رویداد یا حادثه طبیعی، نه تنها موجب از دست رفتن درآمد آنها از مرتع و جنگل و دام می‌شود، بلکه چه بسا به از بین رفتن سرمایه‌گذاری‌های آنها نیز بینجامد؛ از همین‌رو، بیمه مراتع، به عنوان راهکاری نوین برای رویارویی با خطرهای فعالیت‌های مرتعداری و در نتیجه کاهش نوسانهای درآمدی مرتعداران، مورد توجه و تأکید قرار گرفته است. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع و نیاز روزافزون به توسعه و گسترش این راهکار، هدف کلی این پژوهش، بررسی نقش آموزشهای ترویجی در توسعه بیمه مراتع از دیدگاه کارشناسان صندوق بیمه کشاورزی، در نظر گرفته شد. این تحقیق، از نوع کاربردی و به روش توصیفی - همبستگی بوده که شیوه اجرای آن به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه انجام گرفته است. به منظور سنجش پایایی پرسشنامه نیز، روش آلفای کرونباخ به کار رفت و با توجه به مقدار به دست آمده، یعنی ۸۱ درصد ( $\alpha=0.815$ ) مشخص شد که ابزار تحقیق از اعتبار درخور پذیرشی برخوردار است. جامعه آماری این تحقیق، دربرگیرنده ۱۰۰ نفر از کارشناسان صندوق بیمه کشاورزی در استان تهران است که در همین راستا، با توجه به کم بودن حجم نمونه، از روش سرشماری استفاده شده و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز، نرم‌افزار SPSS16 به کار رفته است. در بخش یافته‌های استنباطی، نتایج برگرفته از ضریب همبستگی پیرسون برای متغیرهای مستقل در مقیاس شبه فاصله‌ای نشان داد که بین میزان آگاهی مرتعداران، میزان آگاهی کارشناسان و مروجان، توسعه برنامه‌ریزی آموزشی و توسعه بیمه مراتع، رابطه مثبت و معنیداری وجود دارد و بین نوع روشهای آموزشی - ترویجی و توسعه بیمه مراتع، رابطه معنیداری وجود ندارد. نتایج برگرفته از رگرسیون چند متغیره به روش گام به گام در باره تأثیرهای متغیرهای مستقل تحقیق بر توسعه بیمه مراتع از دیدگاه کارشناسان نیز، نشان می‌دهد که متغیرهای میزان آگاهی مرتعداران و توسعه برنامه‌ریزی آموزشی، بر توسعه بیمه مراتع تأثیر داشته است. بر این اساس می‌توان گفت، متغیرهای پیشگفته، به طور مشترک، ۲۱ درصد از تغییرات متغیر وابسته توسعه بیمه مراتع را تبیین می‌کند.

### کلیدواژه‌ها:

آموزشهای ترویجی، بیمه مراتع، توسعه بیمه، صندوق بیمه کشاورزی.

بیمه و  
کشاورزی

سال هشتم  
شماره ۲۷ و ۲۸  
۱۳۹۰