

بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه محصولات گلخانه‌ای در استانهای تهران و البرز

پیمان قیاسی*، دکتر منوچهر انصاری**، دکتر ابوالفضل جوادیان***

چکیده

محصولات کشاورزی، همواره در برابر انواع خطرهای قهری و طبیعی قرار دارند و این در حالی است که ایران نیز، از بلاخیزترین کشورهای دنیا به شمار می‌رود؛ از همین رو، بیمه کشاورزی، بویژه در ایران، ضرورت خود را بخوبی نمایان می‌سازد. از سویی، مزیت‌های گوناگون پرورش گیاهان گلخانه‌ای از جمله نیاز به آب و زمین کمتر و امکان کشت در فصلهایی که گیاهان در فضای آزاد کشت‌پذیر نیستند و همچنین، وجود دانش آموختگان کشاورزی، توجه ویژه به این فعالیت را آشکار می‌کند. بر اساس آمار وزارت جهاد کشاورزی، حدود ۲۰۰۰۰ گلخانه فعال با سطح زیر کشت ۷۷/۱۰۰/۰۰۰ متر مربع در ایران وجود دارد. از دیگر سو، آمار صندوق بیمه کشاورزی در سال زراعی ۸۸-۱۳۷۸ در بردارنده تنها ۵۷۶ بیمه‌گذار با سطح زیر کشت ۱/۱۵۵/۸۰۰ متر مربع است که استقبال نکردن گلخانه‌داران را از بیمه این فعالیت نشان می‌دهد. هدف اصلی این پژوهش، بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه محصولات گلخانه‌ای است. محدوده مکانی تحقیق استانهای تهران و البرز و محدوده زمانی، سالهای زراعی ۸۹-۱۳۸۵ است. داده‌ها از روشهای کتابخانه‌ای و میدانی و با استفاده از پرسشنامه جمع‌آوری شده است. جامعه مورد نظر نیز، به دو بخش تقسیم شد است، گروه نخست، بیمه‌گذاران، که برای تعیین تعداد نمونه، با توجه به تعداد اندک آنها از روش سرشماری، و گروه دوم یعنی گلخانه‌داران بیمه نشده، از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای با انتساب متناسب استفاده شد. دو روش آمار توصیفی و استنباطی برای تجزیه و تحلیل اطلاعات، به کار رفته است. نتایج آزمونهای انجام گرفته نشان می‌دهد، سابقه در حرفه‌های کشاورزی، باغداری و گلخانه‌داری، تنها عوامل تأثیرگذار از میان ویژگیهای فردی بر متغیر پذیرش بیمه است. در بخش ویژگیهای فنی-زراعی نیز، بین متغیرهای مساحت و نوع محصولات گلخانه و همچنین در بین ویژگیهای اجتماعی تنها میان عضو بودن در اتحادیه گلخانه‌داران با پذیرش بیمه محصولات گلخانه‌ای، رابطه مثبت و معنیداری برقرار است. هیچیک از ویژگیهای اقتصادی نیز، رابطه معنیداری با پذیرش بیمه ندارند.

کلیدواژه‌ها:

بیمه کشاورزی، صندوق بیمه کشاورزی، پذیرش، محصولات گلخانه‌ای

بیمه و
کشاورزی

سال هشتم
شماره ۲۷ و ۲۸
۱۳۹۰