

ارزیابی عملکرد بیمه محصولات کشاورزی و عوامل مؤثر بر آن از دیدگاه کارشناسان صندوق بیمه کشاورزی در استان همدان

سمیرا سجادی*، دکتر امیر مظفر امینی**، دکتر علی یوسفی**

چکیده

بیمه محصولات کشاورزی، از جمله راهکارهای نوین برای رویارویی با خطرهای موجود در فعالیتهای کشاورزی و کاهش نوسانهای درآمدی کشاورزان است. هدف پژوهش حاضر، ارزیابی عملکرد بیمه و عوامل مؤثر بر آن از دیدگاه کارشناسان صندوق بیمه استان همدان است. جامعه آماری پژوهش، دربردارنده ۳۷ نفر از کارشناسان صندوق بیمه کشاورزی استان همدان بوده است. روایی محتوایی پرسشنامه با نظرسنجی انجام گرفته از سوی گروهی از صاحبانظران فراهم آمد و پایایی آن نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برابر با ۰/۷۸۹ محاسبه شد. نتایج به دست آمده از میدان پژوهش نشان می‌دهد، متغیرهای «سطح آگاهی کشاورزان»، «خطرهای طبیعی»، «نقش منابع انسانی- رسانه‌ای» و «سطح زیرکشت محصولات»، از نظر جامعه آماری پژوهش، اثر تعیین کننده‌ای در ایجاد گرایش در کشاورزان برای بیمه کردن محصولات کشاورزی‌شان دارند. همچنین «متغیر تبلیغات آموزشی مناسب برای آگاهسازی کشاورزان»، بیشترین اثر را در معادله رگرسیونی بر متغیر وابسته پژوهش بر جای گذاشته است.

کلیدواژه‌ها: بیمه محصولات کشاورزی، ارزیابی عملکرد، صندوق بیمه کشاورزی، استان همدان.

بیمه و
کشاورزی

سال نهم
شماره ۳۳ و ۳۴
۱۳۹۱