



تحلیل چالشها و موانع پذیرش بیمه محصولات کشاورزی از دیدگاه کارگزاران بیمه کشاورزی در استانهای البرز و تهران

دکتر جعفر یعقوبی* محمد حیدری** دکتر سید ابوالفضل جوادیان***

چکیده

نظر به اهمیت بیمه محصولات کشاورزی در توسعه روستایی که تضمینی برای جلوگیری از رکود روند تولید و در نتیجه، کاهش تولید محصولات کشاورزی به شمار می‌رود، افزایش پوشش بیمه کشاورزی ضروری است. با این همه و به‌رغم اهمیت بیمه کشاورزی، استقبال کشاورزان از آن مطلوب نیست. از همین رو، هدف این پژوهش، شناسایی و تحلیل چالشها و موانع پذیرش بیمه محصولات کشاورزی از دیدگاه کارگزاران بیمه کشاورزی در استانهای البرز و تهران بود. برای رسیدن به این هدف، از روش تحقیق توصیفی-همبستگی استفاده شد. جامعه آماری پژوهش نیز، دربردارنده کارگزاران بیمه کشاورزی در دو استان پیشگفته، بوده است. انتخاب نمونه تحقیق هم، به روش تصادفی طبقه‌ای و با استفاده از فرمول کوکران انجام گرفت ($n=50$). پایایی ابزار پژوهش، با استفاده از آزمون راهنما و محاسبه ضریب کرونباخ آلفا تعیین شد که مقدار آن برای بخشهای مختلف پرسشنامه، بین ۰/۷۶ تا ۰/۸۹ به دست آمد. روایی پرسشنامه نیز با بهره‌گیری از پانل کارشناسان صاحب‌نظر در دانشگاه و صندوق بیمه کشاورزی، فراهم گردید. نتایج تحلیل عاملی موانع پذیرش بیمه محصولات کشاورزی نشان داد که این موانع را می‌توان به شش عامل مقرراتی و حمایتی، ضعف نظارتی، محدودیت سطح پوشش و غرامت، آموزش و اطلاع‌رسانی ضعیف و نبود استانداردها و مشارکت ضعیف تقسیم کرد. این عاملها در مجموع، تبیین کننده ۵۵/۶۸ درصد از کل واریانس موانع پذیرش بیمه محصولات کشاورزی بوده است.

کلیدواژه‌ها:

بیمه کشاورزی، توسعه روستایی، کارگزاران بیمه، پذیرش بیمه، تحلیل عاملی، استان البرز و استان تهران.

E-mail: Jafar230@yahoo.com

E-mail: mohammadheydari1357@yahoo.com

* عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر

** کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر

*** عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی ایران